創業期

売上ゼロから 背水の陣で顧客開拓

1954.4~1964.3



■この見出しはダミーです

この文章はダミーです。戦後日本経済の回復の速 やかさには、目を見張るものがあった。それは日本 国民の勤勉な努力によって培われた、世界情勢の好 都合な発展によって育まれた。

しかし敗戦によって落ち込んだ谷が深かったという事実のものが、その谷からはい上がるスピードを速やからしめたという事情も忘れることはできない。経済の浮揚力には事欠かなかった。経済政策としては、ただ浮き上がる過程で、国際収支の悪化やインフレの壁に当たるのを避けることに努めればよかった。

■この見出しはダミーです

消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企業者は常にもっと多くを投資しようと待ち構えていた。いまや経済の回復による浮揚力はほぼ使いつくされた。なるほど、貧乏な日本のことであるから、世界の他の国々に比べれば、消費や消費の潜在需要はまだ高いかもしれないが、戦後の一時期に比べれば、その欲望の熾烈さは明らかに減少した。

もはや「戦後」ではない。我々はいまや異なった 事態に当面しようとしている。回復を通じての成長 は終わった。今後の成長は近代化によって支えられ る。その近代化の進歩も速やかにしてかつ安定的な 経済の成長によって初めて可能となるのである。



消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企業者は常にもっと多くを投資しようと待ち構えていた。いまや経済の回復による浮揚力はほぼ使いつくされた。なるほど、貧乏な日本のことであるから、世界の他の国々に比べれば、消費や消費の潜在需要はまだ高いかもしれないが、戦後の一時期に比べれば、その欲望の熾烈さは明らかに減少した。消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企業者は常にもっと多くを投資しようと待ち構えていた。

■この見出しはダミーです

もはや「戦後」ではない。我々はいまや異なった 事態に当面しようとしている。回復を通じての成長 は終わった。今後の成長は近代化によって支えられ る。その近代化の進歩も速やかにしてかつ安定的な 経済の成長によって初めて可能となる

この文章はダミーです。戦後日本経済の回復の速 やかさには、目を見張るものがあった。それは日本 国民の勤勉な努力によって培われた、世界情勢の好 都合な発展によって育まれた。

なるほど、貧乏な日本のことであるから、世界の 他の国々に比べれば、消費や消費の潜在需要はまだ 高いかもしれないが、戦後の一時期に比べれば、そ の欲望の熾烈さは明らかに減少した。



しかし敗戦によって落ち込んだ谷が深かったとい う事実のものが、事情も忘れることはできない。経

済の浮揚力には事欠かなかった。経済政策としては、ただ 浮き上がる過程で、国際収支 の悪化やインフレの壁に当た るのを避けることに努めれば よかった。

■この見出しはダミーです

消費者は常にもっと多く物 を買おうと心がけ、企業者は 常にもっと多くを投資しよう と待ち構えていた。いまや経 済の回復による浮揚力はほぼ 使いつくされた。なるほど、 貧乏な日本のことであるか ら、世界の他の国々に比べれ ば、消費や消費の潜在需要は まだ高いかもしれないが、戦

後の一時期に比べれば、その欲望の熾烈さは明らか に減少した。

もはや「戦後」ではない。我々はいまや異なった 事態に当面しようとしている。回復を通じての成長 は終わった。今後の成長は近代化によって支えられ る。その近代化の進歩も速やかにしてかつ安定的な 経済の成長によって初めて可能となるのである。

消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企業者は常にもっと多くを投資しようと待ち構えていた。いまや経済の回復による浮揚力はほぼ使いつくされた。なるほど、貧乏な日本のことであるから、世界の他の国々に比べれば、消費や消費の潜在需要はまだ高いかもしれないが、戦後の一時期に比べれば、その欲望の熾烈さは明らかに減少した。消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企業者は常にもっと多くを投資しようと待ち構えていた。

■この見出しはダミーです

もはや「戦後」ではない。我々はいまや異なった 事態に当面しようとしている。回復を通じての成長 は終わった。今後の成長は近代化によって支えられ る。その近代化の進歩も速やかにしてかつ安定的な 経済の成長によって初めて可能となるいまや経済



の回復による浮揚力はほぼ使いつくされた。なるほど、貧乏な日本のことであるから、世界の他の国々に比べれば、消費や消費の潜在需要はまだ高いかもしれないが、戦後の一時期に比べれば、その欲望の熾烈さは明らかに減少した。

もはや「戦後」ではない。我々はいまや異なった 事態に当面しようとしている。回復を通じての成長 は終わった。今後の成長は近代化によって支えられ る。その近代化の進歩も速やかにしてかつ安定的な 経済の成長によって初めて可能となるのである。

消費者は常にもっと多く物を買おうと心がけ、企



22